



# Datenblatt für die digitale Anwendung „360° Glockenmuseum“ des Glockenmuseums Stiftskirche Herrenberg

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- virtuelle (live) Führung/Präsentation

### Beschreibung

- Im 360° Rundumsicht Stiftskirche und Glockenmuseum erhalten die Nutzer\*innen einen Eindruck von der Präsentation der Glocken im Museum sowie von der Stiftskirche und der Umgebung. Mithilfe von Klangbeispielen können die Nutzer\*innen die Glocken erfahren.

### Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- explorative Visualisierung
- immersive Formate
- raumbezogene Ansätze

### Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Erfahren

---

### Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzel-/Gruppenbenutzung
- selbständige Bedienung
- online
- Benutzung über privates Endgerät

---

### Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- standortunabhängig

---

### Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- 360°-Fototechnik
- Tontechnik

---

### Software & Daten

- Bildbearbeitungssoftware
- 360°-Fotografie

---

### Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Stefan Schillinger

---

### Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- keine Kosten
- Die Anwendung wurde für die digitale Visualisierung der Stiftskirche geschaffen. Das Glockenmuseum ist ein zusätzlicher Nutzer.

---

### Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- keine Angabe
-

---

### Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- keine Kosten

---

### Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Nicht-Besucher\*innen
- IKE-Externe

---

### Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- größere Attraktivität
- umfassendere Zugänglichkeit
- neues Publikum gewinnen

---

### Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- neue Formen der Kommunikation
- neue Formen des Austauschs
- neue Formen der Zusammenarbeit
- Einbeziehung neuer Akteursgruppen

---

### Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung

---

### Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- keine Angabe
- Bisher keine Erfahrungen und Rückmeldungen, da nur Nebennutzer

---

### Weitere Informationen

- Link zur Anwendung:  
<https://www.glockenmuseum-stiftskirche-herrenberg.de/fuehrung/>

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- darstellende Künste wie Musik, Tanz und Theater
- gesellschaftliche Bräuche, soziale Praktiken, Rituale und Feste

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Glocken
  - Musik
  - Liturgiegeschichte
  - Musikinstrumente
- 

## Museumsdaten

---

### Museumsname

- Glockenmuseum Stiftskirche Herrenberg

---

### Ort

- Herrenberg

---

### Bundesland

- Baden-Württemberg

---

### Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)

- 1-500

---

### Besuchszahlengrößenklasse (Anzahl der Besuche 2019)

---

- 5.001-10.000

---

Gemeindegrößenklasse  
(Anzahl der Einwohner\*innen vor Ort)

- 20.000-99.999

---

Trägerschaft

- privat: Verein

---

Homepage

- <https://www.glockenmuseum-stiftskirche-herrenberg.de/>

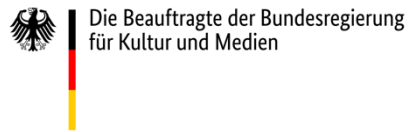
---

ISIL-Nummer

- DE-MUS-980718
-



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

