



# Datenblatt für den Audioguide zur Handwerksgeschichte und Herstellung von Bier und Brot der Museen im Mönchshof

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienguide

### Beschreibung

- Der Audioguide gibt vertiefende Einblicke in die Handwerksgeschichte und Herstellung von Bier. Außerdem werden die Geschichte des Bäckerhandwerks und die Kulturgeschichte des Brotes im Rundgang mit dem Audioguide erörtert. Er ist eine Ergänzung zur personellen Vermittlung für die Einzelbesucher\*innen. Mit einem QR-Code können die Bilder und Texte auf das eigene Endgerät geladen werden. Als Leihgeräte stehen Audioguides zur Verfügung.

### Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- explorative Visualisierung
- Narration & Storytelling
- raumbezogener Ansatz

---

### Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- Weitergabe
- Nachbereitung des Museumsbesuchs

---

### Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- selbständige Bedienung
- on-/offline
- Benutzung über privates Endgerät/von Museumsgeräten

---

### Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum

---

### Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Tontechnik
- Fototechnik
- Audioguide
- W-Lan

---

### Software & Daten

- Audiosoftware
- Bildbearbeitungssoftware
- QR-Code
- Audiodateien
- Bilddateien

---

### Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Agentur
-

---

## Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 25.000-49.999 €

---

## Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien: Neustart Kultur

---

## Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- keine Angabe

---

## Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher\*innen
- IKE-Akteur\*innen
- IKE-Externe

---

## Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- leichtere Veranschaulichung
- größere Attraktivität
- neues Publikum gewinnen

---

## Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- veränderte Wahrnehmung/Bewertung

---

## Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
  - inhaltliche Weiterentwicklung
  - funktionale Weiterentwicklung
  - Permanenz
  - ökologische Nachhaltigkeit
-

---

### Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Ein anderes Medienangebot spricht auch eine andere Generation an.

---

### Weitere Informationen

- keine Angabe
- 

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- Fachwissen über traditionelle Handwerkstechniken (inkl. Industrie)
- mündlich überlieferte Traditionen und Ausdrucksformen (inkl. Sprache, Literatur, /Ideengeschichte)
- gesellschaftliche Bräuche, soziale Praktiken, Rituale und Fest

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Brauerei
  - Bäckereiwesen
  - Handwerk
  - Rohstoffe
  - Industriegeschichte
  - Alltagskultur
  - Landwirtschaft
  - Genussmittel
-

## Museumsdaten

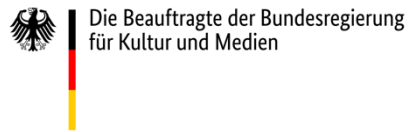
---

Museumsname	<ul style="list-style-type: none"><li>• Museen im Mönchshof</li></ul>
Ort	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kulmbach</li></ul>
Bundesland	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bayern</li></ul>
Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 10.001-50.000</li></ul>
Besuchszahlengrößenklasse (Anzahl der Besuche 2019)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 25.001-50.000</li></ul>
Gemeindegroßenklasse (Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20.000-99.999</li></ul>
Trägerschaft	<ul style="list-style-type: none"><li>• privat: Verein</li></ul>
Homepage	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.kulmbacher-moenchshof.de">www.kulmbacher-moenchshof.de</a></li></ul>
ISIL-Nummer	<ul style="list-style-type: none"><li>• DE-MUS-916212</li></ul>

---



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

