



Datenblatt für die Medienstationen der Forschungs- und Gedenkstätte „Heinrich-Schütz-Haus“

Informationen zur digitalen Anwendung

Anmerkungen

Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienstation(en)

Beschreibung

- In mehreren Medienstationen in der Dauerausstellung werden Schütz' Leben und den historischen Kontext erläutert. Präsentationen von Gemälden verdeutlichen als Dokumente dessen Leben und zeitliches Umfeld. In einer weiteren Medienstation werden das Werkverzeichnis, sowie die Geschichte des Hauses gezeigt. In einer dritten Medienstation erfahren die Nutzer*innen mithilfe von Fotos, Dokumenten und Beschreibungen Näheres über die Rezeption von Heinrich Schütz seit 1672.

Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- explorative Visualisierung
- raumbezogener Ansatz
- immersive Formate

Materialisierung des *Immateriellen* im Museum

Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Erfahren
- Aktivierung
- Weitergabe

Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzel-/Gruppenbenutzung
- selbständige Bedienung
- offline
- Benutzung von Museumsgeräten

Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum

Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Tontechnik
- Computer
- Touchscreen
- Projektor/Beamer

Software & Daten

- Audiosoftware
- Bildbearbeitungssoftware
- Audiodateien
- Bilddateien

Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Museumsmitarbeiter*innen, Schulprojekt

Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 10.000-24.999 €

Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Sächsische Staatskanzlei
- Haushaltsmittel

Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- keine Kosten

Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher*innen
- IKE-Akteur*innen
- IKE-Externe

Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- leichtere Veranschaulichung
- größere Attraktivität
- umfassendere Zugänglichkeit
- stärkere Diversifizierung
- neues Publikum gewinnen

Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- neue Formen der Kommunikation
 - neue Formen des Austauschs
 - neue Formen der Zusammenarbeit, Einbeziehung neuer Akteursgruppen
 - veränderte Wahrnehmung/Bewertung
-

Materialisierung des *Immateriellen* im Museum

Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
- Autonomie
- inhaltliche Weiterentwicklung
- funktionale Weiterentwicklung
- Permanenz

Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Die Bedienung muss so einfach wie möglich sein und sich möglichst selbst erklären. Die Texte stehen noch ein weiteres Mal auf dem Prüfstand.

Weitere Informationen

- keine Angabe
-

Informationen zum vermittelten IKE

IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- darstellende Künste wie Musik, Tanz und Theater

Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Musikinstrumente
 - Musikgeschichte
 - Musik
-

Museumsdaten

Materialisierung
des *Immateriellen*
im Museum

Museumsname	<ul style="list-style-type: none">• Forschungs- und Gedenkstätte "Heinrich-Schütz-Haus"
Ort	<ul style="list-style-type: none">• Bad Köstritz
Bundesland	<ul style="list-style-type: none">• Thüringen
Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)	<ul style="list-style-type: none">• 5.001-10.000
Besuchszahlengrößenklasse (Anzahl der Besuche 2019)	<ul style="list-style-type: none">• 5.001-10.000
Gemeindegrößenklasse (Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)	<ul style="list-style-type: none">• < 4.999
Trägerschaft	<ul style="list-style-type: none">• öffentlich: Landkreis
Homepage	<ul style="list-style-type: none">• http://www.heinrich-schuetz-haus.de/index.php
ISIL-Nummer	<ul style="list-style-type: none">• DE-MUS-866711



Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

