



Datenblatt für die „Meisen-Webcam“ des Hauses Ruhrnatur

Informationen zur digitalen Anwendung

Anmerkungen

Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- virtuelle Präsentation + Medienstation

Beschreibung

- Während der Brutsaison können die Nutzer*innen ein Meisenpaar bei der Brut und Aufzucht ihrer Jungen, vom Schlupf bis zum Ausfliegen, beobachten. Das Live-Video der „Meisen-Webcam“ wird auf der Website des Museums gezeigt und vor Ort auf einem Monitor.

Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- immersives Format
- Narration & Storytelling
- Vernetzung

Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben

Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzel-/Gruppenbenutzung
- selbständige Bedienung/Bedienung mithilfe des Museumspersonals
- on-/offline
- Benutzung über privates Endgerät/von Museumsgeräten

Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum + standortunabhängig

Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Filmtechnik
- Bildschirm

Software & Daten

- Website
- Live-Video

Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption: rww (Abt. Kommunikation Museen)
- technische Umsetzung: Museum (IT)

Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 1.000-4.999 €

Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Haushaltsmittel
-

Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- 100-499 €

Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher*innen
- Nicht-Besucher*innen
- IKE-Akteur*innen
- IKE-Externe

Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeiten
- lichtere Veranschaulichung
- größere Attraktivität
- umfassendere Zugänglichkeit
- stärkere Diversifizierung
- neues Publikum gewinnen

Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- veränderte Wahrnehmung/Bewertung

Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
- Permanenz
- Nachnutzung (intern)

Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Auf die Webcam bekommen wir viel positives Feedback. Gerade Kindergärten fragen gezielt nach. Online wäre eine Kommentarfunktion wünschenswert. Das können wir aktuell jedoch nicht umsetzen. Das Live-Video ist eine Anregung, dass man danach selbst was macht.
-

Materialisierung des *Immateriellen* im Museum

Weitere Informationen

- Link zur Anwendung: <https://www.haus-ruhrnatur.de/materialien/meisen-webcam?btattached=true&cHash=35f17094e0c55771c8b0d617b714a8bc> + im Museum
-

Informationen zum vermittelten IKE

IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- Wissen und Praktiken im Umgang mit der Natur und dem Universum (inkl. Stadt)
-

Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Ornithologie
-

Museumsdaten

Museumsname

- Haus Ruhrnatur
-

Ort

- Mühlheim an der Ruhr
-

Bundesland

- Nordrhein-Westfalen
-

Sammlungsgrößenklasse
(Anzahl der Objekte)

- Keine Angabe

Besuchszahlengrößenklasse
(Anzahl der Besuche 2019)

- Keine Angabe

Gemeindegrößenklasse
(Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)

- 100.000-499.999

Trägerschaft

- privat: GmbH

Homepage

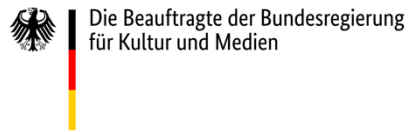
- <https://www.haus-ruhrnatur.de/>

ISIL-Nummer

- DE-MUS-478319
-



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

