



# Datenblatt für die VR-Zeitreise „TIMERIDE“ des Brüder-Grimm-Hauses

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Virtuelle (live-)Führung/Präsentation

### Beschreibung

- Die Gäste sind Teilnehmer\*innen einer Führung und werden von einem Gästeführer oder einer Gästeführerin (im Kostüm der Zeit um 1850) vom Museum aus zu bestimmten Orten geführt, wo sie mit einer VR-Brille einen Teil einer Geschichte in 360° erleben können, die Ludwig Emil Grimm dem Führer/der Führerin erzählt hatte.

### Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- explorative Visualisierung
- immersive Formate
- Narration & Storytelling
- raumbezogene Ansätze
- Interaktion
- hybrid

---

### Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Vor- und Nachbereitung des Museumsbesuchs

---

### Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Gruppenbenutzung
- Benutzung mithilfe des Museumspersonals
- offline
- Benutzung mit Museumsgerät

---

### Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum + außerhalb des Museums

---

### Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- VR-Brillen
  - Internet
  - W-Lan
-

## Software & Daten

- Virtual Reality
- Audiosoftware
- Bildbearbeitungssoftware
- Videosoftware
- 3D-Grafiksoftware
- Audiodateien
- Textdateien
- Filmdateien
- Bilddateien
- 3D-Digitalisate
- Digitalisate
- 360°-Fotografie
- 360°-Film
- Animation
- Grafik/Diagramme
- Karten

---

## Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Museum, Agentur

---

## Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 100.000-139.999 €

---

## Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Main-Kinzig-Kreis: Förderprogramm Kultur
  - Sponsoren
-

---

## Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- 1.000-4.999 €

---

## Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher\*innen
- Nicht-Besucher\*innen

---

## Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- leichtere Veranschaulichung
- größere Attraktivität

---

## Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- neue Formen der Kommunikation
- neue Formen des Austauschs
- veränderte Wahrnehmung

---

## Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- inhaltliche Weiterentwicklung

---

## Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Jüngere Menschen sind neugierig auf die neuen Medien, bei älteren Menschen, auch bei den Mitarbeitern, muss zunächst eine Schwelle überschritten werden.

---

## Weitere Informationen

- Nur mit Führung vor Ort zu besuchen
-

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- mündlich überlieferte Traditionen und Ausdrucksformen (inkl. Sprache, Literatur, Ideengeschichte)
- gesellschaftliche Bräuche, soziale Praktiken, Rituale und Feste

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Märchen
  - Sprache
  - Ortsgeschichte
  - Kunst
- 

## Museumsdaten

---

### Museumsname

- Brüder-Grimm-Haus

---

### Ort

- Steinau an der Straße

---

### Bundesland

- Hessen

---

### Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)

- 501-5.000
-

---

Besuchszahlengrößenklasse  
(Anzahl der Besuche 2019)

- 10.001-25.000

---

Gemeindegrößenklasse  
(Anzahl der Einwohner\*innen vor Ort)

- 5.000-19.999

---

Trägerschaft

- öffentlich: Gemeinde

---

Homepage

- <http://www.brueder-grimm-haus.de>

---

ISIL-Nummer

- DE-MUS-340714
- 



Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

