



# Datenblatt für die Medienstationen des Hoffmann-von-Fallersleben-Museums im M2K

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

---

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die  
Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienstation(en)

Spiel-/Mitmachstationen, Hörstationen

---

### Beschreibung

- Das vielfältige digitale Angebots umfasst ein Hoffmann-Karaoke, einen Multimedia-Point zur Nationalhymne mit Informationen und Quiz sowie Hörstationen mit Gedichten und Auszügen aus Hoffmanns Autobiografie. In der Karaoke-Station beispielsweise können 170 Lieder von Hoffmann von Fallersleben gesungen werden.

---

## Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- Narration & Storytelling
- partizipativer Ansatz
- raumbezogener Ansatz
- Interaktion
- hybrid

---

## Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Erfahren
- Aktivierung
- Weitergabe

---

## Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzel-/Gruppenbenutzung
- Publikumsinteraktion durch Beiträge
- selbständige Bedienung
- offline
- Benutzung von Museumsgeräten

---

## Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum

---

## Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Bildschirm
  - CD-Player
  - Tontechnik
  - Medienguide
  - Touchscreen
-

---

## Software & Daten

- Audiosoftware
- Bildbearbeitungssoftware
- Videosoftware
- Audiodateien
- Textdateien
- Bilddateien
- Filmdateien

---

## Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Museum (Museumsleitung und wissenschaftlicher Museumsdienst), Agentur

Die Entwicklung der Anwendungen erfolgte durch die Gestaltungsfirma oder wurde von dieser beauftragt.

---

## Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 50.000-99.999 €

---

## Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- keine Angabe

---

## Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- 500-999 €
-

---

## Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher\*innen
- Nicht-Besucher\*innen
- IKE-Akteur\*innen
- IKE-Externe

---

## Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- leichtere Veranschaulichung
- größere Attraktivität
- umfassendere Zugänglichkeit
- stärkere Diversifizierung
- neues Publikum gewinnen
- Marketing

Öffentlichkeit schaffen durch Attraktivität und Bekanntheit – auch durch interaktive digitale Angebote

---

## Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- neue Formen der Kommunikation
- neue Formen des Austauschs
- neue Formen der Zusammenarbeit
- Einbeziehung neuer Akteursgruppen
- veränderte Wahrnehmung/Bewertung
- Erinnerungen

Erinnerungen wecken – v.a. Kinderlieder Hoffmanns sind bekannt, Erwachsene und Senior\*innen erinnern sich und lernen, dass Hoffmann der Autor war / Erinnerung an die spezifische Entstehungsgeschichte des „Liedes der Deutschen“/3. Strophe = dt. Nationalhymne und über die Liedgeschichte und Liedrezeption Dokumentation und Erinnerung an dt. Geschichte/Demokratiegeschichte

---

## Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- Autonomie
- inhaltliche Weiterentwicklung
- Permanenz

### Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Das Publikum liebt die digitalen Angebote.
  - Die Verbindung von analoger Ausstellung und digitalen Angeboten bildet eine kontextgebundene Verbindung und schafft eine moderne, nachhaltige IKE-Vermittlung – das spiegeln auch die Besucher\*innen in ihren Rückmeldungen.
  - Durch digitale Angebote wird das museumsspezifische IKE lebendig.
- 

### Weitere Informationen

- keine Angabe
- 

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- mündlich überlieferte Traditionen und Ausdrucksformen (inkl. Sprache, Literatur, Ideengeschichte)
  - darstellende Künste wie Musik, Tanz und Theater
-

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende  
Sammlungsbereiche auf:

- Literatur
  - Sprache
  - Musik
  - Lieder
  - Ideengeschichte
- 

### Museumsdaten

---

Museumsname

- Hoffmann-von-Fallersleben-Museum im M2K
- 

Ort

- Wolfsburg
- 

Bundesland

- Niedersachsen
- 

Sammlungsgrößenklasse  
(Anzahl der Objekte)

- 5.001-10.000
- 

Besuchszahlengrößenklasse  
(Anzahl der Besuche 2019)

- 10.001-25.000
- 

Gemeindegrößenklasse  
(Anzahl der Einwohner\*innen vor Ort)

- 100.000-499.999
-

---

Trägerschaft

- öffentlich: Gemeinde

---

Homepage

- <https://www.wolfsburg.de/hoffmann-museum>

---

ISIL-Nummer

- DE-MUS-148310
- 

Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

