



# Datenblatt für die Online-Tutorials des Museums Hölderlinturm

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

---

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Tutorial

---

### Beschreibung

- Mit interaktiven Kursen können die Sprachkunstwerke des Dichters Friedrich Hölderlin erkundet werden. Im Mittelpunkt steht jeweils ein Gedicht, das aus verschiedenen Perspektiven erschlossen wird. Neben informativen Texten und Bildern werden vielfältige Fragen und kreative Aufgaben an die Nutzer\*innen gestellt. Die Kurse sind über die Museumswebsite auf verschiedenen Geräten nutzbar.

---

### Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- Narration & Storytelling
  - Interaktion
  - partizipativer Ansatz
-

---

## Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Aktivierung
- Weitergabe

---

## Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzel-/Gruppenbenutzung
- Publikumbeteiligung durch Quiz und Beiträge
- selbständige Bedienung
- online
- Benutzung über privates Endgerät

---

## Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- standortunabhängig

---

## Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Computer (privat)
- Touchscreen
- Smartphone/Tablet (privat)
- Tontechnik
- Filmtechnik
- Fototechnik
- Internet
- W-Lan

---

## Software & Daten

- Website
  - Audiosoftware
  - Bildbearbeitungssoftware
  - Videosoftware
  - Audiodateien
  - Bilddateien
  - Filmdateien
-

---

### Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Museumsleitung, Webdesigner\*innen und Webprogrammierer\*innen
- Entwicklung: freiberufliche Vermittler\*innen und Sprecher\*innen

---

### Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 10.000-24.999 €

---

### Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien: Neustart Kultur

---

### Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- < 99 €

---

### Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher\*innen
- Nicht-Besucher\*innen
- IKE-Externe

---

### Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
  - leichtere Veranschaulichung
  - größere Attraktivität
  - umfassendere Zugänglichkeit
  - stärkere Diversifizierung
  - neues Publikum gewinnen
-

### Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- neue Formen der Kommunikation
  - neue Formen der Zusammenarbeit
  - Einbeziehung neuer Akteursgruppen
  - veränderte Wahrnehmung/Bewertung
- 

### Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
  - inhaltliche Weiterentwicklung
  - funktionale Weiterentwicklung
  - Permanenz
  - Nutzer\*innenfreundlichkeit
  - Responsive Design
- 

### Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Wichtig war uns eine intuitive und barrierefreie Nutzung – gerade im digitalen Bereich. So kann auch (mobilitäts-) eingeschränkten Personen sowie einem überregionalen Publikum ein Museumsbesuch ermöglicht werden. Gerade die poetische Sprache, die vom Hören, vom lauten Lesen und kreativen, sinnlichen Zugang lebt, kann mit digitalen, audio(visuellen) und interaktiven Angeboten sehr vielschichtig und lebendig vermittelt werden.
- 

### Weitere Informationen

- Link zur Anwendung: <https://hoelderlinturm.de/kurse>
-

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- mündlich überlieferte Traditionen und Ausdrucksformen (inkl. Sprache, Literatur, Ideengeschichte)

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Literatur
  - Sprache
- 

## Museumsdaten

---

### Museumsname

- Museum Hölderlinturm

---

### Ort

- Tübingen

---

### Bundesland

- Baden-Württemberg

---

### Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)

- Keine Angabe

---

### Besuchszahlengrößenklasse (Anzahl der Besuche 2019)

---

- 10.001-25.000

---

Gemeindegrößenklasse  
(Anzahl der Einwohner\*innen vor Ort)

- 20.000-99.999

---

Trägerschaft

- öffentlich: Kommune, Universitätsstadt Tübingen

---

Homepage

- <https://hoelderlinturm.de/>

---

ISIL-Nummer

- DE-MUS-133719
- 

Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

