



# Datenblatt für den Twitch-Kanal des Museums Siegfrieds Mechanisches Musikkabinett in Rüdesheim am Rhein

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

---

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die  
Vermittlung von IKE gewählt:

- Twitch

---

### Beschreibung

- Über einen Twitch-Kanal stellt das Museum Produktionstechniken mechanischer Musikinstrumente vor und diskutiert sie mit dem Publikum. Die Teilnehmer\*innen können miteinander interagieren und im Chat Fragen stellen, auf die die Museumsmitarbeiter\*innen direkt antworten. Twitch ist ein interaktives Live-Streaming-Tool.
-

---

## Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- immersives Format
- partizipativer Ansatz

---

## Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Erfahren
- Weitergabe

---

## Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Gruppenbenutzung
- Publikumsinteraktion durch Chat-Funktion
- selbständige Bedienung
- online
- Benutzung über privates Endgerät

---

## Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- standortunabhängig

---

## Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Filmtechnik
- Internet

---

## Software & Daten

- Streaming-Plattform
  - Live-Video
-

---

**Beteiligte an der Konzeption  
(intern + extern)**

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Lucas Wendel

---

**Budget**

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- < 499 €

---

**Finanzierung**

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- keine Angabe

---

**Folgekosten**

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- keine Angabe

---

**Zielgruppen**

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher\*innen
- Nicht-Besucher\*innen
- IKE-Akteur\*innen

---

**Potenzial für die Vermittlung**

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
  - größere Attraktivität
  - neues Publikum gewinnen
  - zusätzliche Einnahmequelle
-

### Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- neue Formen der Kommunikation
  - neue Formen des Austauschs
  - neue Formen der Zusammenarbeit
  - Einbeziehung neuer Akteursgruppen
  - neue Einnahmequellen
- 

### Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- inhaltliche Weiterentwicklung
  - funktionale Weiterentwicklung
  - Permanenz
- 

### Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Die Streaming-Plattform Twitch besitzt noch ein großes Potenzial zur Wissensvermittlung und Werbung - insbesondere auch in Verbindung mit z.B. YouTube. Die Kosten zum Ausprobieren sind beinahe vernachlässigbar. Für eine effektive Nutzung der eigenen Zeit und anderer Ressourcen ist aber ein Aufbau adäquater Technik unabdingbar. Jedoch selbst diese ist im Vergleich zu vielen Werbemitteln kosteneffizient.
- 

### Weitere Informationen

- <https://www.smmk.de>
  - <https://www.twitch.tv/musikkabinett>
-

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- Fachwissen über traditionelle Handwerkstechniken (inkl. Industrie)

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Musikinstrumente
- 

## Museumsdaten

---

### Museumsname

- Siegfrieds Mechanisches Musikkabinett in Rüdeshheim am Rhein

---

### Ort

- Rüdeshheim am Rhein

---

### Bundesland

- Hessen

---

### Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)

- 1-500
-

---

Besuchszahlengrößenklasse  
(Anzahl der Besuche 2019)

- 100.001-500.000

---

Gemeindegößenklasse  
(Anzahl der Einwohner\*innen vor Ort)

- 5.000-19.999

---

Trägerschaft

- privat: KG, KGaA

---

Homepage

- <https://www.smmk.de>

---

ISIL-Nummer

- DE-MUS-119015

---

Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

