



# Datenblatt für die Medienstationen des Museums vineum bodensee

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

---

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienstation(en)

---

### Beschreibung

- Die Medienstation behandelt die Kulturgeschichte des Weins und des Weinanbaus und erläutert lokale, regionale und globale Zusammenhänge. Verbunden ist der Touchscreen mit einer Lichtinstallation, wodurch die Erfahrung auch in den physischen Raum übertragen wird. Auf den historischen Weintorkel von 1607 wird ein Film projiziert.

---

### Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- immersives Format
  - Narration & Storytelling
  - raumbezogener Ansatz
-

---

### Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- Erfahren
- Überraschung

---

### Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- Publikumsinteraktion durch Quiz
- selbstständige Bedienung
- offline
- Benutzung von Museumsgeräten

---

### Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum

---

### Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Filmtechnik
- Touchscreen
- Beleuchtungssystem
- Computer

---

### Software & Daten

- Videosoftware
  - Grafiksoftware
  - Content Management System
  - Audiodateien
  - Textdateien
  - Bilddateien
  - Filmdateien
  - Animation
  - Grafik/Diagramme
  - Karten
-

---

### Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption: Agentur DEMIRAG, Architekten/blubb.media/blaufisch-medienprojekte
- Entwicklung: Stadt Meersburg (Abteilung Kultur, Museum), Agentur: DEMIRAG Architekten/blubb.media/blaufisch-medienprojekte

---

### Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- > 140.000 €

---

### Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Keine Angabe

---

### Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- 500-999 €

---

### Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher\*innen
- Nicht-Besucher\*innen
- IKE-Akteur\*innen

---

### Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
  - leichtere Veranschaulichung
  - größere Attraktivität
  - stärkere Diversifizierung
-

---

### Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- veränderte Wahrnehmung/Bewertung

---

### Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- Autonomie
- inhaltliche Weiterentwicklung
- Permanenz
- einfache Wartung

---

### Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Bei der digitalen Anwendung stehen Dinge im Vordergrund, die die Besucher so nicht erwarten oder die eine andere Sichtweise oder ein Augenzwinkern ermöglichen.

---

### Weitere Informationen

- <https://www.vineum-bodensee.de/>
- 

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- Wissen und Praktiken im Umgang mit der Natur und dem Universum (inkl. Stadt)
  - gesellschaftliche Bräuche, soziale Praktiken, Rituale und Feste
-

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende  
Sammlungsbereiche auf:

- Wein
  - Genussmittel
  - Kulturgeschichte
  - Handwerk
  - Ortsgeschichte
  - Ökologie
  - Weinanbau
- 

### Museumsdaten

---

Museumsname

- vineum bodensee

---

Ort

- Meersburg

---

Bundesland

- Baden-Württemberg

---

Sammlungsgrößenklasse  
(Anzahl der Objekte)

- 1-500

---

Besuchszahlengrößenklasse  
(Anzahl der Besuche 2019)

- 5.001-10.000

---

Gemeindegrößenklasse  
(Anzahl der Einwohner\*innen vor Ort)

- 5.000-19.999
-

---

Trägerschaft

- öffentlich: Gemeinde

---

Homepage

- <https://www.vineum-bodensee.de/>

---

ISIL-Nummer

- DE-MUS-093418
- 

Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

**museum**4punkt0

