



# Datenblatt für die Hörstation des Stoltze-Museums der Frankfurter Sparkasse

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

---

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienstation

---

### Beschreibung

- Die Besucher\*innen können an der Hörstation per Knopfdruck insgesamt zwölf Persönlichkeiten auswählen, über die Stoltze geschrieben hat und mit denen er zum Teil auch persönlich bekannt war. Über einen sogenannten Hörknubbel sind Stoltzes Texte zu hören. Eingesprochen wurden Mundarttexte von Mundartliterat Rainer Weisbecker, die hochdeutschen Texte von Jochen Nix, Sprecher beim Hessischen Rundfunk.

---

### Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- explorative Visualisierung
  - immersive Formate
  - Narration & Storytelling
-

---

## Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben
- Erfahren
- Aktivierung
- Weitergabe

---

## Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- selbständige Bedienung
- offline
- Benutzung mit Museumsgerät

---

## Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum

---

## Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Tontechnik
- Hörstation
- besondere räumliche Gestaltung

---

## Software & Daten

- Audiosoftware
- Audiodateien

---

## Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Museum, Tonstudio, Sprecher, Softwareentwickler

---

## Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 1.000-4.999 €

---

## Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Stiftung der Frankfurter Sparkasse

---

## Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- < 99 €

---

## Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher\*innen

---

## Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- leichtere Veranschaulichung
- größere Attraktivität

---

## Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- veränderte Wahrnehmung/Bewertung
- neue Formen der Kommunikation

---

## Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
  - Permanenz
-

### Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Über die Hörstation haben die Besucher\*innen die Möglichkeit, einige Texte von Stoltze auch in Mundart zu hören, die im Alltag an Bedeutung verliert und kaum noch gesprochen wird.
- 

### Weitere Informationen

- <https://www.frankfurter-sparkasse.de/de/home/ihre-sparkasse/termine-und-events/Stoltze.html>
- 

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- mündlich überlieferte Traditionen und Ausdrucksformen (inkl. Sprache, Literatur, Ideengeschichte)
- 

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende Sammlungsbereiche auf:

- Literatur
  - Ortsgeschichte
  - Sprache
  - Ideengeschichte
-

## Museumsdaten

---

Museumsname	<ul style="list-style-type: none"><li>● Stoltze-Museum der Frankfurter Sparkasse</li></ul>
Ort	<ul style="list-style-type: none"><li>● Frankfurt am Main</li></ul>
Bundesland	<ul style="list-style-type: none"><li>● Hessen</li></ul>
Sammlungsgrößenklasse (Anzahl der Objekte)	<ul style="list-style-type: none"><li>● 1-500</li></ul>
Besuchszahlengrößenklasse (Anzahl der Besuche 2019)	<ul style="list-style-type: none"><li>● &lt; 5.000</li></ul>
Gemeindegrößenklasse (Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)	<ul style="list-style-type: none"><li>● &gt; 500.000</li></ul>
Trägerschaft	<ul style="list-style-type: none"><li>● öffentlich: Körperschaft öffentlichen Rechts</li></ul>
Homepage	<ul style="list-style-type: none"><li>● <a href="https://www.frankfurter-sparkasse.de/de/home/ihre-sparkasse/termine-und-events/Stoltze.html">https://www.frankfurter-sparkasse.de/de/home/ihre-sparkasse/termine-und-events/Stoltze.html</a></li></ul>

---

---

ISIL-Nummer

● DE-MUS-048111

---



Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

