



# Datenblatt für den Audioguide des Museums Mensch und Jagd

## Informationen zur digitalen Anwendung

## Anmerkungen

---

### Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienguide

---

### Beschreibung

- Lauschen macht schlau: Der Audioguide zur Ausstellung behandelt die spezifischen historischen Hintergründe der Jagd in Deutschland und deren Weiterbestehen bis heute. Die einzelnen Stationen sind in erzählerischer Form gestaltet. Der\*Die Besucher\*in kann selbstständig auswählen, welche Stationen erklärt werden.

---

### Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- Narration & Storytelling
  - Mehrsprachigkeit
-

---

### Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- Weitergabe

---

### Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- selbständige Bedienung
- offline
- Benutzung über privates Endgerät/von Museumsgeräten

---

### Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum

---

### Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Medienguide
- Markierung
- Tontechnik

---

### Software & Daten

- Audiosoftware
- Audiodateien

---

### Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Museum, Agentur

---

### Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- 10.000-24.999 €
-

---

## Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Stiftung Natur und Mensch
- Landesamt für Natur, Umwelt und Verbraucherschutz (LANUV)

---

## Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- < 99 €

---

## Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher\*innen
- IKE-Externe

---

## Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- leichtere Veranschaulichung
- größere Attraktivität

---

## Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- veränderte Wahrnehmung/Bewertung

---

## Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
  - inhaltliche Weiterentwicklung
-

### Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Anwender\*innen sind mit dem Audioguide sehr zufrieden. Dieser muss aber vom Thekenpersonal immer wieder angepriesen und insgesamt mehr beworben werden.
- Technisch sind die Audioguides leider anfällig. Es fallen immer wieder welche aus, sie sind also wartungsintensiv.
- Für uns ist dies finanziell die beste Möglichkeit, Besucher\*innen die Fakten der Ausstellung näher zu bringen.

---

### Weitere Informationen

- <http://menschundjagd.de/>
  - [http://menschundjagd.de/?page\\_id=11](http://menschundjagd.de/?page_id=11)
- 

## Informationen zum vermittelten IKE

---

### IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- Wissen und Praktiken im Umgang mit der Natur und dem Universum (inkl. Stadt)
  - Fachwissen über traditionelle Handwerkstechniken (inkl. Industrie)
-

---

### Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende  
Sammlungsbereiche auf:

- Jagdwesen
  - Naturkunde
  - Geschichte
- 

### Museumsdaten

---

Museumsname

- Museum Mensch und Jagd
- 

Ort

- Brüggen
- 

Bundesland

- Nordrhein-Westfalen
- 

Sammlungsgrößenklasse  
(Anzahl der Objekte)

- 1-500
- 

Besuchszahlengrößenklasse  
(Anzahl der Besuche 2019)

- 5.001-10.000
- 

Gemeindegößenklasse  
(Anzahl der Einwohner\*innen vor Ort)

- 5.000-19.999
- 

Trägerschaft

- privat: Verein
-

---

Homepage

- <http://menschundjagd.de/>

---

ISIL-Nummer

- DE-MUS-029016
- 



Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

