



Datenblatt für die Medienstation des Kreismuseums Bogenberg

Informationen zur digitalen Anwendung

Anmerkungen

Typ der digitalen Anwendung

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

- Medienstation

Beschreibung

- Auf einem Fernsehgerät wird in drei historischen Filmen die Holzkirchener Wallfahrt und ihre Rezeption behandelt. Die Filme gehen den Fragen nach: Wie ändert sich der Blick auf diese Wallfahrt im 20. Jahrhundert? Wie wurde sie zur bekanntesten vom Bogenberg? Und: Wie verläuft diese Wallfahrt? Die Filmausschnitte werden in Dauerschleife präsentiert.
-

Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- immersive Formate
- Narration & Storytelling
- hybrid

Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Verstehen
- (Nach-)Erleben

Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzel-/Gruppenbenutzung
- automatische Vorführung
- offline
- Benutzung mit Museumsgerät

Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- im Museum

Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Fernseher

Software & Daten

- Digitalisierungssoftware
- Digitalisate
- Filmdateien

Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung: Museumsleitung
-

Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- < 499 €

Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern
- Europäische Union: Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: LEADER-Kooperationsprojekt „Tachles“

Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- keine Kosten

Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Museumsbesucher*innen
- IKE Akteur*innen
- IKE-Externe

Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- leichtere Veranschaulichung
- größere Attraktivität

Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- veränderte Wahrnehmung/Bewertung
 - Dokumentation
-

Materialisierung des *Immateriellen* im Museum

Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- einfache Wartung
- Autonomie
- Permanenz
- Nutzer*innenfreundlichkeit

Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Bewegte Bilder sprechen Besucher an, vor allem, wenn sie mit weiteren Exponaten zum Thema (Rezeption dieser Wallfahrt) kombiniert sind und wenn sich – wie es im Museum der Fall ist – daneben eine Mitmachstation befindet, bei der Besucher das im Film Gesehene (Tragen einer 50 kg schweren langen Stange) selbst ausprobieren können. Kombination der Zugangsmöglichkeiten (digital und analog) erweist sich als gut, zudem ist die Sache wenig wartungsintensiv.

Weitere Informationen

- <https://www.landkreis-straubing-bogen.de/kultur-bildung-sport-soziales/kreismuseum-bogenberg/>

Informationen zum vermittelten IKE

IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- gesellschaftliche Bräuche, soziale Praktiken, Rituale und Feste

Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende
Sammlungsbereiche auf:

- Regionalgeschichte
 - Kulturgeschichte
 - Religionsgeschichte
 - Heraldik
 - Bräuche
-

Museumsdaten

Museumsname

- Kreismuseum Bogenberg

Ort

- Bogen

Bundesland

- Bayern

Sammlungsgrößenklasse
(Anzahl der Objekte)

- 10.001-50.000

Besuchszahlengrößenklasse
(Anzahl der Besuche 2019)

- 5.001-10.000

Gemeindegrößenklasse
(Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)

- 5.000-19.999
-

Trägerschaft

- öffentlich: Landkreis

Homepage

- <http://www.braunschweig.de/literaturzentrum>

ISIL-Nummer

- DE-MUS-023810
-

Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

museum4punkt0

