



Datenblatt für den Instagram-Kanal des Kreismuseums Bogenberg

Informationen zur digitalen Anwendung

Anmerkungen

Typ der digitalen Anwendung

- Instagram

Diese digitale Anwendung wurde für die Vermittlung von IKE gewählt:

Beschreibung

- Regelmäßige Posts zum IKE sowie zu weiteren Museumsthemen werden auf Instagram präsentiert. Der Instagram-Kanal hat sich mittlerweile zu einem alternativen Vermittlungsweg von Museumsinhalten entwickelt. Ursprünglich diente er während der Coronazeit dazu, potenzielle Museumsbesucher*innen „bei der Stange“ zu halten. Bezüglich IKE werden sowohl Museumsinhalte gepostet (Geschichte des IKE) als auch aktuelle Hinweise zur alljährlich am Pfingstsonntag stattfindenden Kerzenwallfahrt.
-

Vermittlungsansätze

Diese Vermittlungsansätze wurden mit der digitalen Anwendung umgesetzt:

- explorative Visualisierung
- immersives Format

Vermittlungsziele

Diese Vermittlungsziele werden mit der digitalen Anwendung verfolgt

- Interesse wecken

Charakteristika der Benutzung

Die Benutzung der digitalen Anwendung hat diese Charakteristika:

- Einzelbenutzung
- selbständige Bedienung
- online
- Benutzung mit privatem Endgerät

Zugänge

Die digitale Anwendung ist zugänglich:

- standortunabhängig

Hardware & Infrastruktur

Folgende Hardware und Infrastruktur wurde bei der Erstellung und Benutzung verwendet:

- Fototechnik
- Smartphone/Tablet (privat)

Software & Daten

- Social Media
- Bilddateien
- Digitalisate

Beteiligte an der Konzeption (intern + extern)

An der Konzeption der digitalen Anwendung waren beteiligt:

- Konzeption/Entwicklung, Fotos und Inhalte:
Museumsleitung
 - Umsetzung und Kontaktpflege:
Museumsmitarbeiterin
-

Budget

Die Kosten für die Entwicklung der Anwendung betragen

- < 499 €

Finanzierung

Die Finanzierung der Anwendung wurde ermöglicht durch

- Haushaltsmittel

Folgekosten

Die Kosten für Instandhaltung und Wartung der digitalen Anwendung betragen im Jahr:

- keine Kosten

Zielgruppen

Die digitale Anwendung richtet sich an:

- Potentielle Museumsbesucher*innen

Potenzial für die Vermittlung

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten wird darin gesehen:

- erweiterte Vermittlungsmöglichkeit
- leichtere Veranschaulichung/Verdeutlichung (von Inhalten)/leichterer Zugang zu Themen
- größere Attraktivität
- umfassendere Zugänglichkeit
- neues Publikum gewinnen

Potenzial für das IKE

Das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE wird darin gesehen:

- neue Formen der Kommunikation
 - neue Formen des Austauschs
 - Wiederbelebung, Erinnerung
 - Einbeziehung neuer Akteursgruppen
-

Mehrwerte

Die Mehrwerte des digitalen Angebots werden darin gesehen:

- Permanenz (Zugänglichkeit dauerhaft)
 - Autonomie
-

Lessons learned

Das sind die wichtigsten Erfahrungen, die im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung gemacht worden sind:

- Social Media war ein Mittel in der Coronazeit, um das geschlossene/nur eingeschränkt zugängliche Museum weiterhin öffentlich präsent zu halten; mittlerweile zählt es zu den unverzichtbaren Werkzeugen, die Inhalte und Angebote an das Publikum zu vermitteln, denn die klassischen Wege (z.B. Presse) müssen – v.a. für ein jüngeres Publikum – digital ergänzt werden. Das IKE als ein wichtiger Bestandteil der Dauerausstellung des Museums ist hierbei ein wichtiges Element.
 - Problem für weiteren Ausbau dieser Angebote: fehlende Arbeitszeit.
-

Weitere Informationen

- <https://www.landkreis-straubing-bogen.de/kultur-bildung-sport-soziales/kreismuseum-bogenberg/>
 - Instagram: @museumbogenberg
-

Informationen zum vermittelten IKE

IKE-Bereich

Dieser IKE-Bereich wird von der digitalen Anwendung aufgegriffen:

- gesellschaftliche Bräuche, soziale Praktiken, Rituale und Feste
-

Bezüge zwischen IKE und Sammlung

Die digitale Anwendung greift folgende
Sammlungsbereiche auf:

- Regionalgeschichte
 - Kulturgeschichte
 - Religionsgeschichte
 - Heraldik
 - Bräuche
-

Museumsdaten

Museumsname

- Kreismuseum Bogenberg
-

Ort

- Bogen
-

Bundesland

- Bayern
-

Sammlungsgrößenklasse
(Anzahl der Objekte)

- 10.001-50.000
-

Besuchszahlengrößenklasse
(Anzahl der Besuche 2019)

- 5.001-10.000
-

Gemeindegrößenklasse
(Anzahl der Einwohner*innen vor Ort)

- 5.000-19.999

Trägerschaft

- öffentlich: Landkreis

Homepage

- <http://www.braunschweig.de/literaturzentrum>

ISIL-Nummer

- DE-MUS-023810
-

Gefördert durch:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

museum4punkt0

